



Hur Elisa hjälper världen att bli en bättre plats

2023 rapport för barn som är nyfikna på
IKT-teknik och miljö

elisa

Detta dokument förklarar Elisas hållbarhetsrapport 2023, genererad av AI och baserad på den officiella versionen av rapporten www.elisa.com/annualreport. Innehållet är riktat till skolbarn i åldern 10 år. Före publicering har texten granskats av människor i enlighet med Elisas etiska principer för data och AI och interna AI-riktlinjer. Uppenbara faktafel har rättats till.

Vad tycker du om AI-genererad textkvalitet?

1. Inledning

Hej och välkommen till denna rapport! Vi är Elisa, ett finländskt företag som tillhandahåller digitala tjänster och lösningar för människor och företag. Du kanske känner igen oss från våra mobiltelefoner, internetanslutningar, TV-program eller videospel. Men visste du att vi också gör många andra saker för att göra världen till en bättre plats? I den här rapporten berättar vi hur vi använder teknik för att hjälpa miljön, samhället och våra kunder. Vi kommer också att visa dig några av de coola innovationer och projekt som vi arbetar med. Vi hoppas att du kommer att tycka om att läsa den här rapporten och lära dig något nytt!





2. Hur vi hjälper miljön

En av de största utmaningarna som världen står inför idag är klimatförändringarna. Klimatförändringarna innebär att jorden blir varmare på grund av de växthusgaser som människan producerar genom att bränna fossila bränslen som kol, olja och gas. Detta orsakar många problem, såsom smältande isar, stigande havsnivåer, extremväder och förlust av biologisk mångfald. För att stoppa klimatförändringarna måste vi minska våra utsläpp av växthusgaser och använda mer rena energikällor, som vind-, sol- och vattenkraft.

På Elisa bryr vi oss mycket om miljön och vi vill göra vår del för att bekämpa klimatförändringen. Därför har vi satt upp ett mycket ambitiöst mål: att bli ett företag med nettonollutsläpp till 2040. Det innebär att vi kommer att minska våra utsläpp av växthusgaser så mycket som möjligt och balansera de återstående utsläppen genom att stödja projekt som tar bort kol från atmosfären, till exempel att plantera träd eller restaurera våtmarker. Vi vill också hjälpa våra kunder och leverantörer att minska sina utsläpp och använda våra tjänster på ett mer hållbart sätt.

Hur planerar vi att uppnå detta mål? Här är några av de saker som vi gör:

- Vi använder 100 % koldioxidfri el i Finland och Estland. Det innebär att den el som vi använder för att driva våra nätverk, datacenter och kontor kommer från koldioxidfri kraft, såsom kärnkraft, vind, sol och vattenkraft. Vi producerar också en del av vår egen el med hjälp av solpaneler och bergvärmesystem.
- Vi förbättrar vår energieffektivitet i våra nätverk och datacenter. Det innebär att vi använder mindre energi för att ge samma eller bättre service till våra kunder. Till exempel använder vi artificiell intelligens (AI) för att optimera och kontrollera energianvändningen i vårt mobilnät. Vi återanvänder också överskottsvärmen från våra datacenter för att värma upp byggnader och vatten.
- Vi ökar vår materialeffektivitet genom cirkularitet. Det innebär att vi använder material klokare och minskar avfallet. Till exempel reparerar, renoverar och återanvänder vi enheter och utrustning när det är möjligt, och vi återvinner dem på ett ansvarsfullt sätt när de inte längre behövs. Vi erbjuder även reparationstjänster och leasingmodeller till våra kunder, så att de kan använda enheter längre och spara pengar och resurser.
- Vi arbetar tillsammans med våra leverantörer för att minska utsläppen i vår leveranskedja. Det innebär att vi uppmuntrar och stödjer våra leverantörer att använda mer ren energi, förbättra sin energi- och materialeffektivitet samt mäta och rapportera sina utsläpp. Vi väljer också leverantörer som delar vårt engagemang för miljö och mänskliga rättigheter.
- Vi erbjuder lösningar som hjälper våra kunder att minska sina utsläpp och använda resurser mer effektivt. Vi tillhandahåller till exempel snabba och pålitliga internetanslutningar som gör det möjligt för människor att arbeta och studera hemifrån, vilket minskar resor och trafik. Vi tillhandahåller också smarta lösningar som hjälper företag att optimera sin verksamhet, till exempel dataanalys, AI och automatisering.



3. Hur vi hjälper samhället

En annan utmaning som världen står inför idag är social ojämlikhet. Social ojämlikhet innebär att vissa människor har färre möjligheter, rättigheter eller resurser än andra på grund av kön, ras, ålder, funktionshinder eller andra faktorer. Detta kan leda till problem som fattigdom, diskriminering, våld och utanförskap. För att minska den sociala ojämlikheten måste vi främja mångfald, jämlikhet och inkludering i samhället. Det innebär att vi måste respektera och värdesätta människors olikheter och se till att alla har en rättvis chans att delta och lyckas.

På Elisa bryr vi oss mycket om samhället och vi vill göra vår del för att minska ojämlikheten i samhället. Det är därför vi har ett uppdrag: en hållbar framtid genom digitalisering. Det innebär att vi vill använda teknik för att skapa positiva effekter för samhället och våra kunder. Vi vill se till att alla kan dra nytta av digitaliseringen och har tillgång till den information, de tjänster och de möjligheter som de behöver. Vi vill också skydda människors digitala rättigheter och säkerställa deras integritet och säkerhet på nätet.



Hur planerar vi att uppnå detta uppdrag? Här är några av de saker som vi gör:

- Vi förbättrar täckningen och kvaliteten på våra nät och tjänster i Finland och Estland. Det innebär att vi bygger och underhåller våra nät och tjänster så att de är snabba, pålitliga och säkra. Vi introducerar också den senaste tekniken, till exempel 5G, för att möta våra kunders och samhällets behov. Vi vill se till att alla kan njuta av digitala tjänster var och när de vill.
- Vi främjar digital delaktighet och tillgänglighet i våra tjänster. Det innebär att vi gör våra tjänster enkla att använda och tillgängliga för alla, oavsett förmåga eller funktionsnedsättning. Till exempel arbetar vi för att följa riktlinjerna och standarderna för tillgänglighet på våra webbplatser och appar, och vi tillhandahåller taligenkänning och text-till-tal-lösningar för våra kunder. Vi stöder också våra kunder, särskilt äldre, att lära sig och använda digitala tjänster på ett säkert och tryggt sätt.
- Vi respekterar mänskliga rättigheter och följer vår uppförandekod i vår verksamhet. Det innebär att vi följer lagar och etiska principer i alla länder där vi är verksamma och vi förväntar oss detsamma av våra partners och leverantörer. Vi respekterar också våra anställdas och kunders rättigheter och värdighet och behandlar dem rättvist och jämlikt. Vi tolererar inte någon form av diskriminering, trakasserier eller korruption i vårt arbete.
- Vi stöder våra anställdas välbefinnande och utveckling. Det innebär att vi tillhandahåller en säker och hälsosam arbetsmiljö för våra anställda och tar hand om deras fysiska och psykiska välbefinnande. Vi erbjuder också utbildnings- och karriärmöjligheter för våra anställda och hjälper dem att utveckla sina färdigheter och talanger. Vi värdesätter mångfald och inkludering i vår arbetskultur och uppmuntrar våra anställda att dela med sig av sina idéer och åsikter.
- Vi deltar i projekt för social dialog och samarbete. Det innebär att vi kommunicerar och samverkar med våra intressenter, såsom kunder, myndigheter, ideella organisationer och andra företag, för att möta de samhällsutmaningar och möjligheter som vi står inför. Vi stöder till exempel barns och ungas välbefinnande och utbildning, vi ökar medvetenheten och förebygger cyberbrottslighet och övergrepp på nätet, och vi bidrar till kulturen och innovationen i vårt samhälle.



4. Hur vi hjälper våra kunder

Våra kunder är anledningen till att vi finns och varför vi gör det vi gör. Vi vill ge bästa möjliga service och upplevelse till våra kunder och hjälpa dem att uppnå sina mål och drömmar. Vi vill göra våra kunders liv enklare, gladare och mer meningsfulla med våra digitala tjänster och lösningar. Vi vill vara en pålitlig partner och rådgivare för våra kunder och stödja dem i deras digitala resa.



Hur planerar vi att uppnå denna vision? Här är några av de saker som vi gör:

- Vi lyssnar på våra kunder och förstår deras behov och förväntningar. Det innebär att vi samlar in feedback och förslag från våra kunder och använder dem för att förbättra våra tjänster och produkter. Vi genomför också undersökningar och studier för att lära oss mer om våra kunder och deras preferenser. Vi vill se till att vi erbjuder rätt tjänster och lösningar för våra kunder och att de är nöjda med dem.
- Vi innoverar och utvecklar nya tjänster och lösningar för våra kunder. Det innebär att vi använder vår kreativitet och expertis för att skapa nya och bättre sätt att betjäna våra kunder och lösa deras problem. Vi använder också data och teknik, som AI och maskininlärning, för att förbättra våra tjänster och lösningar och göra dem mer personliga och smarta. Vi vill erbjuda våra kunder de bästa och mest avancerade tjänsterna och lösningarna på marknaden.
- Vi erbjuder våra kunder högklassiga och pålitliga tjänster och lösningar. Det innebär att vi säkerställer att våra tjänster och lösningar fungerar bra och uppfyller de kvalitetsstandarder som vi har satt upp. Vi övervakar och underhåller också våra tjänster och lösningar och åtgärdar eventuella problem eller fel som kan uppstå. Vi vill erbjuda våra kunder tjänster och lösningar som de kan lita på och lita på.
- Vi stöder och vägleder våra kunder i användningen av våra tjänster och lösningar. Det innebär att vi tillhandahåller enkla och bekväma sätt för våra kunder att få tillgång till och använda våra tjänster och lösningar. Vi ger också hjälp och råd till våra kunder när de behöver det och svarar på deras frågor och funderingar. Vi vill erbjuda våra kunder tjänster och lösningar som de kan använda enkelt och tryggt.
- Vi belönar och glädjer våra kunder med våra tjänster och lösningar. Det innebär att vi erbjuder våra kunder förmåner och rabatter för att de använder våra tjänster och lösningar och är lojala mot oss. Vi överraskar och gläder också våra kunder med extra funktioner och innehåll som de kan njuta av och dela. Vi vill erbjuda våra kunder tjänster och lösningar som de kan älska och rekommendera.

5. Slutsats

Vi hoppas att du har tyckt om att läsa den här rapporten och lärt dig något nytt om Elisa och hur vi hjälper världen att bli en bättre plats. Vi är mycket stolta över det vi gör och vi letar alltid efter nya sätt att förbättra och förnya oss. Vi tror att teknik kan vara ett kraftfullt verktyg för det goda och vi vill använda det för att skapa positiva effekter för miljön, samhället och våra kunder.

Tack för visat intresse!

