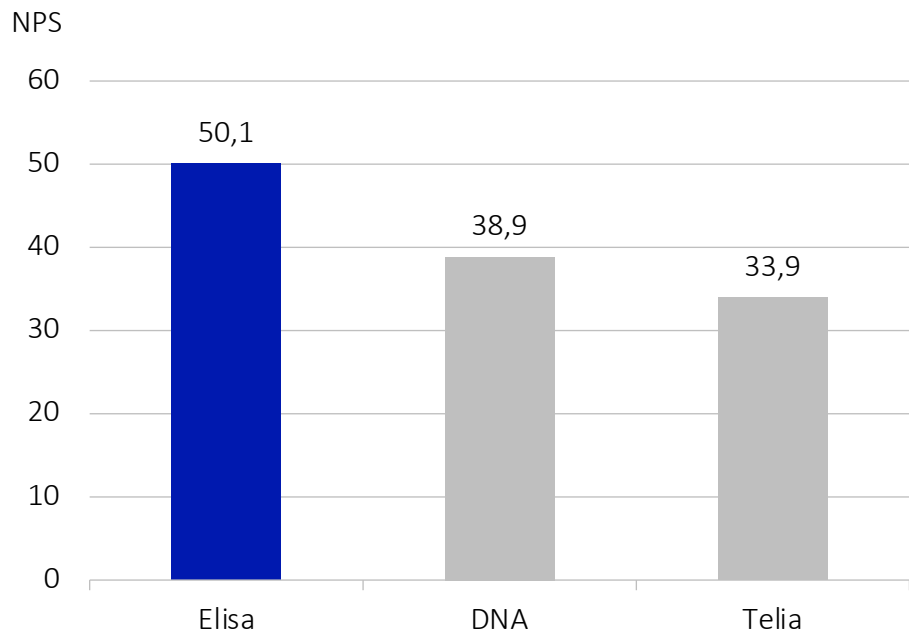


Elisan 5G-matkapuhelinasiakkaat suosittelevat 5G-liittymäänsä merkittävästi kilpailijoita enemmän .



Vastanneita 5G-matkapuhelinasiakkaita/operaattori

Elisa, N=453

DNA, N=296

Telia, N=218

Elisan 5G-matkapuhelinliittymän suosittelu (NPS) on tilastollisesti merkitsevästi parempi kuin kilpailijoilla 95%:n luottamustasolla. Tämä luottamustaso on yleisesti käytetty ja hyväksytty markkinatutkimusten tuloksia ja niiden eroja esitettäessä.

Suositteluluku (Net Promoter Score, NPS) on laskettu kysymyksen ”Suositteletko nykyistä matkapuhelinliittymääsi ystävilleesi?” vastauksista. Vastaaaja arvioi suositteluhalukkuuttaan asteikolla 0-10, jossa 10 tarkoittaa ”Kyllä, ehdottomasti” ja 0 ”Ehdottomasti en”. Suositteluluku (NPS-luku) lasketaan vähentämällä suosittelemista (10-9 vastanneet) torjujia (6-0 vastanneet).

Korkea suositteluluku (NPS) tarkoittaa käytännössä myös korkeata asiakastytyvyyttä.

5G-matkapuhelinasiakkaalla on omalta operaattorilta hankittu 5G-matkapuhelinliittymä.

Elisa Tracking-tutkimuksen kuvaus

- Tutkimuksen tekijä: IROResearch Oy
- Tutkimuksen tilaaja: Elisa Oyj
- Kohderyhmä: 15-74-vuotiaat suomalaiset, jotka käyttävät internetiä
- Valtakunnallisesti edustava otos kohderyhmästä
- Seurantatutkimus, jossa jatkuva viikoittainen tiedonkeruu
- 12000 vastaajaa vuodessa
- Nettitutkimus IROResearch Oy:n omassa Kuluttajapaneelissa, jossa on noin 50000 jäsentä
- Vuoden 2020 aikana vastanneista, kerran vastanneita oli 69%, kaksi kertaa 20%, kolme kertaa 6% ja yli kolme kertaa vastanneita 5%

Tuhat suomalaista -tutkimuksen kuvaus

- Tutkimuksen tekijä: IROResearch Oy
- Monitilaajatutkimus kuukausittain, 11 tutkimusta vuodessa (omnibus-tutkimus)
- Kohderyhmä: täysi-ikäiset suomalaiset, jotka käyttävät internetiä (18+ -vuotiaat)
- Valtakunnallisesti edustava otos kohderyhmästä
- 1000 vastaajaa / tutkimus
- Nettitutkimus IROResearch Oy:n omassa Kuluttajapaneelissa, jossa on noin 50000 jäsentä